

Название курса: **Реализация исследовательской и проектной деятельности в рамках профильной смены (на примере Международной исследовательской школы)**



Тема 6: Представление и обсуждения результатов работы исследовательских и проектных групп: общая, групповая и индивидуальная рефлексия

К.С.Сальникова, директор Международной исследовательской школы, член Исполнительного совета MILSET

Завершение МИШ: итоговые мероприятия



1. Публичная презентация результатов работ исследовательских групп;
2. Итоговые обсуждения:
 - ✓ в проектных группах;
 - ✓ в команде тьюторов и методистов;
 - ✓ в команде организаторов;
3. Индивидуальная рефлексия в формате анкетирования;



Публичная презентация результатов работы проектных групп



Аудитория:

- ✓ **комиссия экспертов** (внешние специалисты в научных областях проектов);
- ✓ **приглашенные гости** (руководители и представители образовательных администраций, организаций и фондов);
- ✓ **участники МИШ** (школьники, тьюторы, педагоги);
- ✓ представители СМИ.

Характер мероприятия:

- ✓ **несоревновательный**: не предполагает оценку качества выполнения проекта экспертами, а также какого-либо сравнения проектов между собой;
- ✓ **коллаборативный**: выстроено, как открытая панельная дискуссия, когда результаты и развитие проектов обсуждаются в атмосфере сотрудничества и взаимного интереса,



Ключевые принципы организации Публичных презентаций



Правило «случайного порядка» выступлений

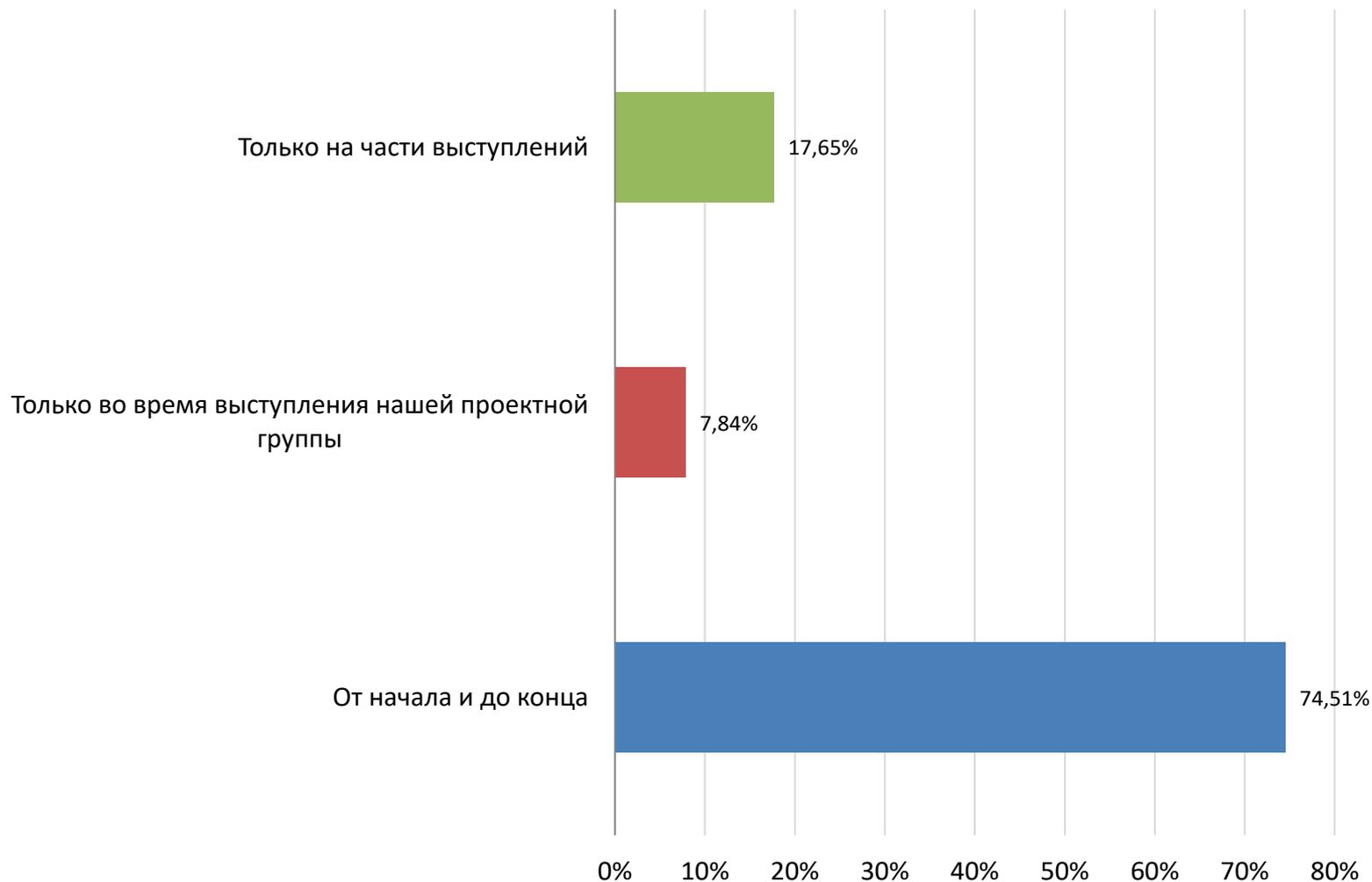
Какая проектная группа следующей выйдет презентовать свои результаты определяется жребием после каждого выступления;

Позволяет участникам:

- ✓ *настроиться на то, что все подготовительные работы должны быть закончены до начала Публичных презентаций;*
- ✓ *активно присутствовать: слушать, задавать вопросы и участвовать в дискуссии.*



Вопрос 13: На представлении результатов исследовательских проектов я присутствовал...



Ключевые принципы организации Публичных презентаций



Освоение участниками навыкам научной коммуникации

За 2 дня до Публичных презентаций на МИШ проходит Мастер-класс по «научной коммуникации»

Позволяет участникам:

- ✓ *Сделать свои презентации доступными для любой аудитории (в том числе и не специалистов), используя простой язык и аналогии;*
- ✓ *Подготовить по-настоящему эффективные презентации – используя художественные средства, театральные приемы и тп.*



Ключевые принципы организации Публичных презентаций



Предварительное «включение» участников в тематику других проектных групп

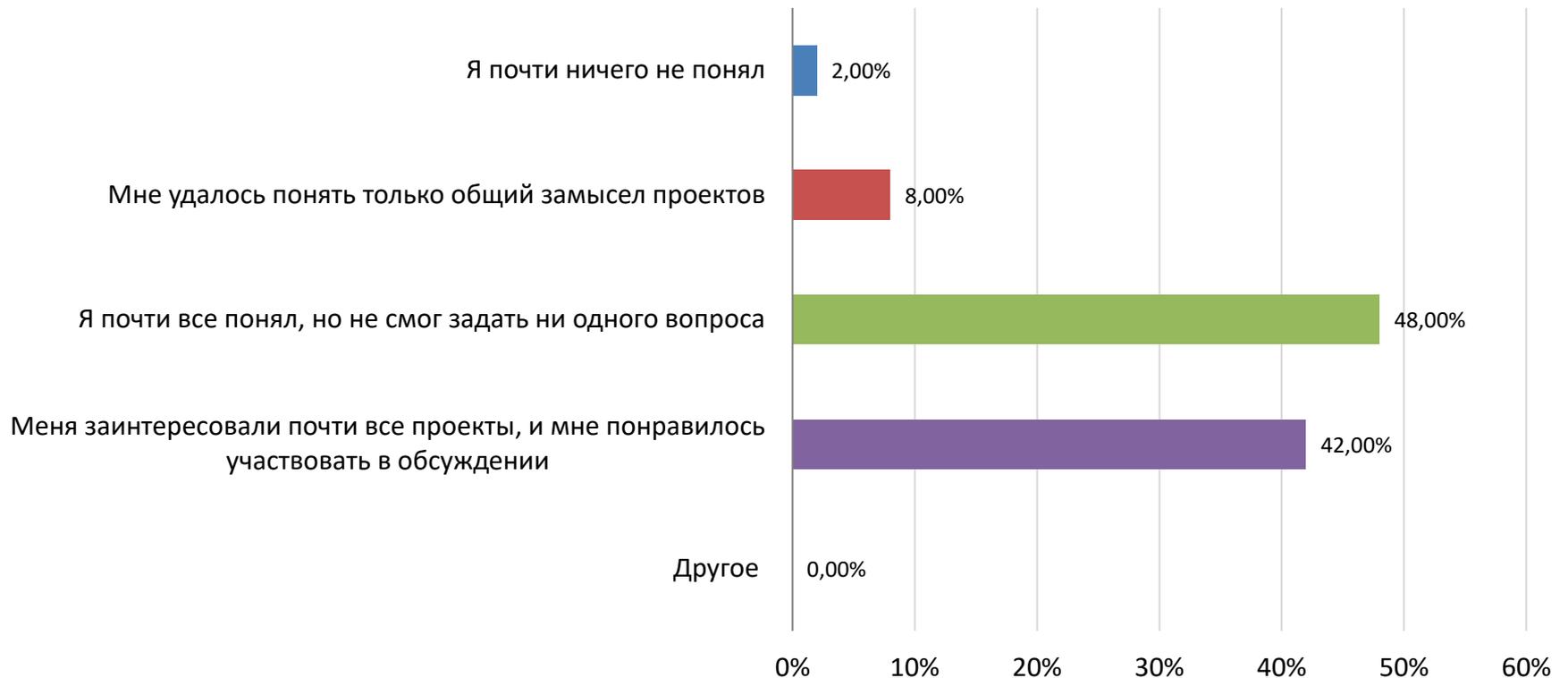
*За 2 дня до Публичных презентаций на МИШ
проходит Мастер-класс по «конвергенции наук»*

Позволяет участникам:

- ✓ *Активно включиться в проблематику и терминологию других проектов заранее;*
- ✓ *подготовить вопросы.*
- ✓ *активно участвовать в дискуссии;*



Вопрос 12: Во время представления результатов исследовательских проектов:



Ответ в категории «Другое»: Я поняла абсолютно все и не задавала вопросы.

Ключевые принципы организации Публичных презентаций



Групповой и индивидуальный конкурс вопросов:

*Во время Публичных презентаций объявляется конкурс на **лучших вопрос от участников** и на **самую активную проектную группу**.*

Позволяет:

- ✓ *замотивировать школьников на включенное и активное участие;*



Ключевые принципы организации Публичных презентаций



Ориентация слушателей на «продуктивный» тип вопросов:

Непродуктивные вопросы: направленные на проверку знаний автора проекта, на получение единственно правильного ответа

Пример: *В каком году произошло это событие?*

Продуктивные вопросы: актуализирующие критическое и креативное мышление авторов проекта, не подразумевающие единственно верного ответа.

Пример: *Почему это событие произошло именно в это время?*



Ключевые принципы организации Публичных презентаций



Экспресс-обсуждения через каждые 2-3 презентации:

- ✓ *длятся не более 2-х минут;*
- ✓ *проходят стоя;*
- ✓ *проходят в форме диалога;*
- ✓ *каждый раз анонсируется разный принцип поиска собеседника: «ближайший сосед справа», «из другой половины зала» и т.*

Позволяет:

- ✓ *снять усталость и размяться;*
- ✓ *перемешать аудиторию;*
- ✓ *«снять барьеры» стеснительности, страха и тп.*
- ✓ *поделиться свежими впечатлениями;*



Итоговые обсуждения в проектных группах



- ✓ проходят в неформальной обстановке после Публичных презентаций;
- ✓ дают возможность тьюторам дать «обратную связь» участникам группы.
- ✓ дают возможность участника поделиться своими впечатлениями.



Итоговые обсуждения в группе тьюторов и методистов



Дают возможность тьюторам:

- ✓ осмыслить свой профессиональный опыт;
- ✓ получить обратную связь от методистов;
- ✓ дать обратную связь организаторам проекта;
- ✓ начать планировать участие в следующей МИШ;



Индивидуальная рефлексия в формате анкетирования



Онлайн-анкеты на «входе» и «выходе» для:

- ✓ участников,
- ✓ лидеров делегаций;
- ✓ тьюторов.

Позволяет организаторам:

- ✓ диагностировать сильные стороны и зоны развития МИШ,
- ✓ проверить, в какой степени, проект выполняет декларируемые цели и задачи для разных групп участников.
- ✓ Обсудить итоги с профессиональным сообществом.

Позволяет участникам:

- ✓ определить собственную мотивацию и цели,
- ✓ содержательно настроиться на участие,
- ✓ отрефлексировать полученный на МИШ опыт.